

2014-2015学年第二学期全校性公共选修课开课情况一览表

序号	课程号	课程类别	课程名称	开课单位	课程负责人	学分/总学时	教材或参考资料	课程简介	课容量	星期	上课地点
1	1071201001	人文类	红楼梦赏析	宣传部	张香村	2/32	《红楼梦》，（清）曹雪芹，人民文学出版社，2010年5月第30次印刷。	《红楼梦》以包罗万象的内容，博大精深的思想，精湛完美的艺术，丰富生动的语言，高占中国小说榜首，岿然屹立于世界文学之林，成为中华民族灿烂文化的象征。“满纸荒唐言，一把辛酸泪。都云作者痴，谁解其中味。”凝聚了作者一生心血的小说，以贾、史、王、薛四大家族为背景，以贾宝玉、林黛玉爱情悲剧为主线，通过描写荣、宁两府由盛到衰的过程，展示了封建社会末期的生活。课程以文学原著和影视作品为平台，以社会和历史为背景，通过对《红楼梦》人物的分析、诗歌的鉴赏和艺术的品味，引导同学了解《红楼梦》的特殊历史地位和高超艺术成就，提高文学修养和审美能力。实地参观大观园，丰富学习内容，活跃课堂氛围。	20	1	教图楼 205普通教室
2	1075100007	人文类	语言和文化的传播	汉语国际教育系	张燕	2/32	1、《欧洲早期汉学史：中西文化交流与西文汉学的兴起》，张西平，中华书局，2008年；2、《传教士汉学研究》，张西平，大象出版社，2005年版；3、《对外汉语教育学引论》，刘珣，北京语言大学出版社，2009年版；4、《对外汉语教学概论（修订版）》，吕必松，北京大学出版社，2005年版；5、《对外汉语教学与文化》，周思源，北京语言文化大学出版社，1997年版；6、李晓琪，对外汉语文化教学研究，商务印书馆，2006年版。	各国都为语言文化的传播采取种种措施，本课以世界的眼光解读各国语言和文化的特特点、对外交流的现状，关注其中的语言教育和留学状态；着眼中国的语言和文化，以全新的视角生动地阐释中国语言文字和中华文化精粹，纵向梳理它们从古至今的繁衍流变，横向概括它们在国外传播的历史、现状及发展趋势。课堂讲授中辅以影视资料和留学生语言教学案例，注重理论和实践结合；理论解析中穿插汉语教师志愿者所需语言知识和教学技巧的介绍，以备有此意愿的同学所需。本课程旨在启发学生审视和探索日常生活中貌似平常的语言和文化，培养学生弘扬中华传统文化和语言文字的志趣和技能。	60	2	教图楼 408普通教室
3	10202030	礼仪与修养类	生活中的文化	思想政治理论教学部	马瑞萍	2/32	1、《民俗文化学》，陈华文，浙江工商大学出版社，2014年2月；2、《中国民俗文化发展报告》，张士闪，北京大学出版社，2014年10月；3、《事物掌故丛谈》，杨荫深，上海辞书出版社，2014年5月。	每种文化都有她的精彩。课程拟从民俗的视角引导学生从日常生活的细节处体会中国文化的魅力，通过学习促进学生对我国民俗文化的进一步了解，激发他们对我国传统文化的探求兴趣与热情，增强他们对中华文明的理性认同和传承优秀传统文化、融入当代文化建设的意识与能力。课程由六讲构成：第一讲，文化概论，进行基本概念的辨析、研究现状的介绍和学习方法的探讨；第二讲，“衣”中寻文化；第三讲，“食”中寻文化；第四讲，“住”中寻文化；第五讲，“行”中寻文化；第六讲，当代中国文化建设。	30	2	主楼 212
4	1072100013	人文类	演讲艺术	汉语国际教育系	张永辉	2/32	《演讲中最重要的事》、（美）魏斯曼著、冯颀、安超译、中国人民大学出版社、2013年12月出版。	本课程的教学内容主要由两部分组成：一是演讲理论，二是演讲案例。演讲理论部分主要涉及演讲主题、演讲内容、演讲结构、演讲语言等四方面教学内容；演讲案例部分紧密联系演讲理论，分析经典演讲案例中上述四个方面的不同表现，通过案例分析和比较，使学生了解、掌握演讲艺术的各个方面。本课程要求学生从理论和实践的结合中综合提升自己的演讲能力。	30	4	教图楼 205普通教室